

ESTRATÉGIA PARA CAPTAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS PARA O MUSEU DO AMANHÃ

A estratégia para captação de recursos financeiros para o Museu do Amanhã, desenvolvida pela Fundação Roberto Marinho em parceria com a Prefeitura do Rio de Janeiro, se baseia em planos de cotas de patrocínio. Para cada cota foram estabelecidas contrapartidas institucionais proporcionais ao patamar investido. A prospecção dos parceiros se concentrou em entidades e empresas que tivessem posicionamento institucional voltado para inovação e para a sustentabilidade.

Atualmente, as cotas estão delineadas nas modalidades: Patrocinador Máster, Mantenedor e Apoio, de acordo com a descrição abaixo:

Patrocinador Máster

Cota única, correspondente ao investimento de R\$ 35 MM (trinta e cinco milhões de reais) para a implementação do projeto e o compromisso de colaborar com R\$ 3 MM (três milhões de reais) por ano para a manutenção do projeto, a partir de sua inauguração.

Como contrapartida, por um período mínimo de 2 anos, estão previstos:

- Exclusividade no segmento de mercado de atuação;
- Visibilidade nas peças de comunicação do Museu e *press releases*;
- Placa exclusiva e permanente no foyer do Museu;
- Assento no Conselho do Museu;
- Convites cortesia, visitas guiadas e acesso gratuito de funcionários;
- Visibilidade no programa/catálogo do Museu;
- Uso do espaço para evento institucional exclusivo;
- Assinatura de um espaço/programa permanente;
- Possibilidade de receber exposições temporárias em outros espaços culturais próprios ou patrocinados;
- Possibilidade de intercâmbio de conteúdos com outros projetos e programas institucionais;
- Direito a realizar campanha ou desenvolver *games/ações online* próprios sobre o projeto, mediante aprovação prévia da Fundação Roberto Marinho e da entidade gestora do Museu.

O Santander é o Patrocinador Máster do Museu do Amanhã, tendo formalizado a intenção de permanecer como parceiro do museu por até 10 (dez) anos, colaborando, durante esse período, com a sua manutenção.

Mantenedores

3 (três) cotas, correspondentes ao investimento de R\$ 3 MM (três milhões de reais) por ano, cada cota, para a manutenção do Museu.

Como contrapartida estão previstos:

- Exclusividade no segmento de mercado de atuação;
- Prioridade para renovação de contrato de mantenedor;
- Visibilidade nas peças de comunicação do Museu e *press releases*;
- Assento no Conselho do Museu;
- Convites cortesia, visitas guiadas e acesso gratuito de funcionários;
- Visibilidade no programa/catálogo do Museu;
- Uso do espaço para evento institucional exclusivo;
- Assinatura de um espaço/programa permanente;
- Possibilidade de receber exposições temporárias em outros espaços culturais próprios ou patrocinados;
- Possibilidade de intercâmbio de conteúdos com outros projetos e programas institucionais.
- Direito a realizar campanha ou desenvolver *games/ações online* próprios sobre o projeto, mediante aprovação prévia da Fundação Roberto Marinho e da entidade gestora do Museu.

A proporcionalidade da visibilidade da marca, assim como a quantidade de convites, eventos etc é menor do que a cota de Patrocinador Máster.

Apoio

Cotas em quantidade não fixada, correspondentes ao investimento de R\$ 1 MM (um milhão de reais) ou parcerias estratégicas de produtos e/ou serviços (*know-how*) necessários ao Museu.

Como contrapartida, por um período mínimo de 2 anos, estão previstos:

- Visibilidade nas peças de comunicação do Museu e *press releases*;
- Citação de apoio no painel de créditos do Museu e ambiente virtual;
- Direito a realizar campanha ou desenvolver *games/ações online* próprios sobre o projeto, mediante aprovação prévia da Fundação Roberto Marinho e da entidade gestora do Museu.

A proporcionalidade da visibilidade institucional é menor do que a cota de Patrocinador Máster e Mantenedor.

O projeto, atualmente, conta com três parceiros na categoria de Apoio: Secretaria do Ambiente (Governo do Estado do Rio de Janeiro), FINEP – Financiadora de Estudos e Projetos e Secretaria dos Portos (Governo Federal).